



# VIII FERIA

TALENTO EMPRENDEDOR

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

## PROYECTOS

Un año más la Universidad de La Laguna, a través de su [Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores](#), celebra su fiesta anual del emprendimiento. En este caso las circunstancias excepcionales que vivimos nos han obligado a reinventarnos y a buscar nuevas fórmulas para encontrarnos. Estamos convencidos de que este formato online nos va a permitir llegar a un público al que con un formato presencial hubiese sido imposible. Cualquier ciudadano del mundo podrá visitar la [VIII Feria del Talento Emprendedor de la Universidad de La Laguna](#) sin salir de su casa y a “golpe de tecla”.

Recordar que el objetivo de esta actividad no es tanto que el alumnado ponga en marcha proyectos de negocio de forma inmediata, puesto que quizás no tengan la madurez personal y/o profesional para asumir un reto de esta naturaleza, pero sí entrenarles para que sea una opción laboral en un futuro no muy lejano. Nuestra intención, por lo tanto, es fomentar la competencia emprendedora como herramienta para generar los cambios sociales, medioambientales y económicos que tanta falta nos hacen en esta crisis que vivimos.

Es por esta razón que en esta edición de la Feria del Talento Emprendedor hemos puesto especial empeño en vincular los proyectos a la búsqueda de soluciones innovadoras relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El emprendimiento sostenible, entendido como aquel que es capaz de integrar estas tres variables en su estrategia de negocio, debe ser el nuevo motor que empuje la creación de nuevas empresas.

En la **VIII Feria del Talento Emprendedor de la Universidad de La Laguna** podremos conocer **32 propuestas emprendedoras de estudiantes universitarios** de titulaciones de los grados de Turismo, Contabilidad y Finanzas, Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Civil, Arquitectura Técnica, Enfermería y Doctorado en Arte y Humanidades. En esta ocasión, al alumnado universitario, se le suman **tres propuestas de educación preuniversitaria**, dos de Bachillerato y una de Ciclo Formativo Superior, enmarcadas dentro del [Proyecto Ingenia](#). Este proyecto, desarrollado desde la Universidad de La Laguna a través de su Fundación General y financiado por el Cabildo Insular de Santa Cruz de Tenerife, se ha puesto en marcha en este curso académico con el objetivo de potenciar entre el alumnado de educación superior la búsqueda de soluciones a problemas sociales y medioambientales.

Por último, nos complace animarte a que visites la sección específica dedicada al [Proyecto Idéalo](#), que recoge una muestra del trabajo que se lleva realizando desde la Universidad de La Laguna a través de su Fundación General y financiado por Fundación DISA y por el Ayuntamiento de Arona, con el objetivo de potenciar la competencia emprendedora desde el aula en educación superior. En esta muestra conoceremos 58 ideas, a través de los videos realizados por estudiantes de un total de 12 centros de educación de diferentes municipios de la isla de Tenerife.

Finalmente, manifestar nuestro especial reconocimiento a las más de quince instituciones y empresas de diferentes ámbitos que han decidido implicarse en esta actividad premiando el talento universitario. Sin duda la generación de cambios es un trabajo en equipo, y parte fundamental de este equipo, además de las organizaciones de nuestro tejido empresarial, son el grupo de docentes que con un entusiasmo infinito se convierten en artesanos y artesanas de estas propuestas que hoy se visten de gala para ser presentadas en sociedad.

**Inés Ruiz**

Directora de la Cátedra Fundación DISA de Jóvenes  
Emprendedores de la Universidad de La Laguna

# ECOPALET S



INGENIERÍA CIVIL



Cecilia Lizbeth Carreño Moncada  
Daniel Hernández Hernández  
Gaurav Ramchandani Bijlani  
Alfredo Diaz Estébanez Armas  
Ricardo Alfonzo Escalona Terán

## PROBLEMA DETECTADO

---

El primer problema que nos encontramos es la producción diaria de materiales en la industria, los cuales no se vuelven a usar y perjudican tanto al medio ambiente como a nuestro entorno. Podemos ver que nuestro planeta tiene mucha producción de materiales, donde la mayoría se apartan a un lado, y, semanalmente se desechan sin ninguna necesidad cuando podían haber tenido una segunda vida y así maximizar su uso al coste más bajo.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestro proyecto se centra en la reutilización de palets de madera, concienciando así al público sobre las diferentes formas de cuidar nuestro planeta y disponer de objetos y muebles a costes más bajos para una mayor accesibilidad para todos en la sociedad actual, y poder decorar una vivienda con mayor facilidad.

Para ello ofrecemos todo tipo de muebles para que cualquier persona pueda elegir entre una gran variedad y decorar su casa mediante un material al que hemos otorgado una segunda vida en lugar de tirarlo, y así beneficiar nuestro entorno.

Estos muebles serán accesibles a todas las personas que lo necesiten, ya que se encontrarán disponibles en grandes tiendas de muebles donde podrán observar que estos objetos tienen un costo menor que los convencionales vendidos en cualquier tienda, pudiendo dar la opción al cliente de elegir una forma más económica de amueblado en su vivienda y así mismo preservar el medio ambiente.

# STUDENT BLOCK COMPLEX



ARQUITECTURA TÉCNICA



Fabiana Delgado Torres  
Rubén Blázquez Núñez  
Juan Martín Estévez  
Enzo Pérez Vielma  
Mario Perera Armas

## PROBLEMA DETECTADO

---

El problema detectado es la gran demanda de alquileres por estudiantes a diferencia de la poca y mala oferta de estos, debido principalmente a un gran coste y pésima calidad.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Es un buen momento para la oportunidad que presenta nuestra innovación, reinventándose la clásica residencia de estudiantes y transformándolas en un complejo universitario con viviendas modulares hechas a partir de contenedores marítimos y totalmente habitables. Atendiendo así, las necesidades tanto de comodidad como de recreación de los mismos.



# FUNDICIÓN ARTÍSTICA Y TECNOLOGÍA MICROONDAS



DOCTORADO ARTE Y  
HUMANIDADES



Francisco Moreno Candel

## PROBLEMA DETECTADO

---

El proyecto que se presenta consiste en una investigación artística meramente práctica donde se trata de incluir las nuevas tecnologías en las técnicas escultóricas convencionales. Para probar la viabilidad de su inclusión la experimentación estará sustentada en más de 500 pruebas ensayo/error a fin de establecer métodos concretos en el procesamiento térmico de moldes cerámicos utilizados en fundición artística con la novedad de emplear tecnología microondas.

La investigación está estimulada por una primera fase de pruebas preliminares con resultados positivos que afianzan la hipótesis inicial y plantean nuevos objetivos concretos, los cuales a su vez persiguen obtener los objetivos principales:

- Contribuir a la inclusión de las nuevas tecnologías en las técnicas escultóricas, simplificando los procesos de fundición artística.
- Contribuir a la presencia de obra artística en metal fundido por parte de los artistas plásticos o personas interesadas en la producción de joyas.
- Ofrecer un manual fiable donde indicar los procedimientos a seguir para la realización de piezas artísticas en las diferentes técnicas y morfologías comunes.
- Generar obra personal de joyería y esculturas de pequeño formato de 4 metales distintos: latón, bronce, aluminio y plata.
- Exponer los resultados del proyecto artístico materializados en piezas artísticas dentro de un marco expositivo (galería de arte) como justificante de la viabilidad de la novedosa técnica.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Ofrecer un manual fiable donde indicar los procedimientos a seguir para la realización de piezas artísticas en las diferentes técnicas y morfologías comunes.

# T E N D R I V E



INGENIERÍA CIVIL



María Expósito González  
Beatriz Herrera García  
Sergio Hernández Hernández  
Alberto González González

## PROBLEMA DETECTADO

---

En la isla de Tenerife, y en concreto en los accesos a sus ciudades más pobladas (Santa Cruz de Tenerife; La Laguna, desde la autopista TF-1...), se viene dando una saturación de las vías, sin haberse encontrado aún una solución al problema. Además, dentro de esas ciudades conseguir un aparcamiento supone un largo periodo de tiempo de búsqueda. En esa problemática vemos la necesidad de una aplicación que informe del estado de las carreteras (cortes, accidentes, congestiones) para elegir la mejor ruta para su viaje y evitar todo lo posible las vías saturadas. Aquellos conductores que por su trabajo necesitan moverse continuamente por la isla tendrían la posibilidad de planificar su trayecto y hacer la conducción más amena.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Elaborar una aplicación que recoja todo lo que ocurre en las vías (cortes por mantenimiento, cortes por fiestas, accidentes, congestiones...). De esta forma cualquier usuario, tanto si efectúa su movimiento en vehículo propio o transporte público, conocerá en todo momento la disponibilidad y situación de las vías y podrá planificar su desplazamiento (eligiendo la vía, el horario...) haciéndolo lo más seguro y ameno posible. A diferencia del resto de asistentes de tráfico y aplicaciones similares, nuestro servicio se complementaría con la aportación de información sobre aparcamiento, sabiendo su disponibilidad y localización, ahorrando los largos periodos de búsqueda. Para ello contaríamos con la colaboración de las instituciones públicas, quienes nos alquilarían y cederían el control de zonas de aparcamiento para los usuarios de la app. Nuestra aplicación podría crecer ampliando la información a otras islas o incluso la península y contando con más información de aparcamientos (parkings privados, parkings de centros comerciales o supermercados, ...)

# FORANDING SL

 | TURISMO



Ainhara Fátima Acosta Gutiérrez  
Ana Carla González González  
Caleb Lorenzo Galván  
Michelle Lucía Hernández García  
María García Torrentó  
Alberto Díaz Pérez

## PROBLEMA DETECTADO

---

Ante una situación de emergencia climática, nos corresponde a las personas “cambiar” aquellas actuaciones que nos han llevado a situaciones difíciles, pero no imposibles de corregir. Asimismo, hoy en día también nos encontramos, por una parte, en un estado de pésimas condiciones laborales, así como, por otra parte, de gentrificación turística que da paso a la creación de grandes y multinacionales empresas causando la pérdida de establecimientos locales además del impacto que supone para la isla. Así pues, este proyecto sienta las bases en el estudio, captación y soporte para microempresas del sector turístico, localizadas en la isla de Tenerife. A través de métodos heurísticos nos centraremos en aquellas empresas que no estén llevando a cabo un conjunto de buenas prácticas a la hora de gestionarla. Para poder trabajar estos aspectos de forma incisiva nos centraremos en 3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestro servicio tiene como objetivo ofrecer servicios de consulta y asesoría para conseguir una imagen mucho más sostenible para atraer un tipo de turista más consciente y respetuoso con el entorno, así como ayudar a las pequeñas empresas locales a destacar en el mercado. Además, también se pretende conseguir que haya una mayor divulgación y actualización de informaciones, así como introducir ideas sobre el uso de las tecnologías sostenibles. Por último, elaborar un conjunto de buenas prácticas para el uso razonable de los recursos finitos de la isla, la consciencia, la responsabilidad y buenas condiciones laborales, sostenibilidad, entre otros. Para ello se impartirán “work shops”, charlas y seminarios con la finalidad de cambiar el modelo turístico de aquellas empresas que quieran dirigirse hacia un modelo más sostenible.



# COME SANO



CONTABILIDAD Y FINANZAS



Carlos Suárez Concepción

Oscar Morera Castro

Luis Gómez Cabrera

Diego González Pais

Adrián Correa Chinaa

## PROBLEMA DETECTADO

---

Nuestra iniciativa se va a centrar en el problema de la alta influencia que tiene la comida basura en nuestra sociedad. Esto está influyendo en el consumo irresponsable de estos productos, que según la OMS, 2000 millones de personas en todo el mundo tiene sobrepeso o son obesas llegando así a causar una mortalidad de 2,1 millones al año. También hemos detectado la poca información que tenemos de los mercados y vendedores, cuáles son sus métodos para conseguir esos productos y los precios que tienen. Por otro lado, no hay ninguna forma de acercar a los jóvenes a estos productos locales dado que una gran mayoría prefiere ir a sitios que ya conoce o piensa que esos productos son de coste superior.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestro objetivo va a consistir en crear una aplicación para fomentar el consumo de comida local, ya que según una encuesta que hemos realizado entre estudiantes de la titulación de Contabilidad y Finanzas, un 90% no come la cantidad de fruta y verdura que recomienda la OMS y, gran parte no conoce lugares donde poder encontrar productos de calidad. Por estas razones pondremos a disposición de todas las personas donde poder conseguir ese producto en los diferentes mercados que estén más cercanos a cada persona, poniendo el precio de cada producto y dando a conocer el puesto de venta, sabiendo de donde han conseguido el producto y poniéndoles cara a las personas que te van a vender dichos alimentos. También desde la aplicación podremos reservar para poder facilitar las compras en los mercados y ayudar a los comercios aumentando las ventas, beneficiando a la agricultura insular.



# FARMERS & FUTURE

 | TURISMO



Gema Pérez Romeo  
Valerie Villalobos Tafur  
Laura Pérez Fernández  
Laura Lugo Velázquez  
Daniel Schumann  
Samuel Fusco

## PROBLEMA DETECTADO

---

Hoy en día existe un pensamiento más sostenible y las personas son más exigentes a la hora de consumir. Cada vez más, buscan productos ecológicos, de kilómetro 0 y que se reduzcan al máximo los impactos negativos del medioambiente, como la huella de carbono. Asimismo, teniendo en cuenta que el turismo es el principal motor económico de la isla y que contamos con un sector agrícola que, aunque ha disminuido su importancia, tiene un gran potencial en este nuevo mundo más sostenible, hemos encontrado una oportunidad de negocio con mucho potencial en Tenerife. Esta no ha sido explotada antes en el territorio, por lo que nos permite aprovechar las oportunidades del sector turístico, a la vez que potenciamos otros sectores económicos como la agricultura. De este modo diversificamos la economía isleña y le damos importancia a las minorías económicas.

## IDEA DE NEGOCIO

---

En F&F queremos crear un grupo de trabajadores cualificados y altamente concienciados con la situación medioambiental de nuestro entorno. Nuestro objetivo es suplir a los hoteles y restaurantes de Tenerife de productos agrícolas frescos y ecológicos cultivados en la misma isla y de km 0. Queremos que nuestra principal seña de identidad sea realizar las actividades de la manera menos perjudicial para el medio natural, mediante el uso de transportes no contaminantes y con ello favorecer una actividad económica limpia e innovadora. Además, queremos caracterizarnos por ser una empresa que promueve las dietas veganas y vegetarianas, ya que trabajamos con productos que son principalmente frutas y verduras. La innovación del proyecto es ser intermediario entre agrícolas y hoteles/restaurantes de la isla de Tenerife, para así promover los alimentos de km 0.

# DRAFT 3D



INGENIERÍA CIVIL



Alejandro González Arenas  
Alexander Heredia Alaca  
Alicia Martínez Fernández  
Mussa El Founti  
Jorge Díaz Méndez

## PROBLEMA DETECTADO

---

Nuestro planteamiento de este negocio es impulsar el uso de las impresoras 3D y poner a disposición de la gente los beneficios y facilidades que la impresión 3D puede aportarles.

## IDEA DE NEGOCIO

---

En la industria moderna, llevar a cabo innovaciones y/o nuevos productos puede sugerir un gran precio en el momento de llevarlos a la realidad; bien sea en prototipos o modelos de aquellos productos. Esto ya no sería problema con la impresión 3D puesto que esta barrera imaginaria del costo no tendrá lugar a la hora de convertir aquellas ideas en realidad.

# COMUNIDAD HOGAREÑA



TURISMO



Christian Pérez Martín  
Naomi expósito Velázquez  
Francisco Javier Pérez Pérez  
Cristian Berardi  
Pedro Aythamy Nave Manso

## PROBLEMA DETECTADO

---

Nuestro mundo sufre de una problemática grave social y económica como es la pobreza, en la que individuos y familias sufren cada día en la soledad, pasando penurias para conseguir tener algo en el estómago que les permita sobrevivir un día más, o para encontrar un techo donde pasar las frías noches. Según recoge Eurostat, solo en Europa, 109 millones de personas están amenazados por la pobreza o la exclusión social.

A esto le sumaremos un problema medioambiental que todos conocemos, pero que sigue afectando gravemente al planeta y a sus ecosistemas. La contaminación de residuos desechables, el uso descontrolado de energías no renovables o el consumo masivo de alimentos elaborados mediante explotación animal, son entre otros muchos, algunos de los efectos que se dan en el planeta a raíz de una mala gestión de recursos naturales y humanos llevados a cabo en los últimos tiempos.

## IDEA DE NEGOCIO

---

A través de la innovación, nuestra misión es la acogida de estas personas marginadas socialmente y sin los recursos vitales más necesarios. Con un periodo máximo de dos años, en el que se les dará hospedaje, y, sobre todo, la oportunidad de poder volver a la “vida normal”, de readaptarse a la vida laboral y obtener formación, manteniendo un nivel de vida digno en aspectos de alimentación e higiene.

En nuestros establecimientos, dispondremos de un espacio dedicado a la producción y elaboración de productos ecológicos, de kilómetro 0, a base de energías 100% renovables, fabricados por estas mismas personas que se acogen en la comunidad. Estos tendrán áreas de venta de distintos productos ecológicos, (verduras, frutas, quesos, vinos, o productos artesanales), cultivados y elaborados de manera sostenible por nuestros trabajadores.

Todo esto permitiría su autoabastecimiento, además de una oferta en el mercado de productos de calidad ecológica, con un enfoque turístico.

# BOLSAS DE TELA Y ENVASES ECOLÓGICOS



INGENIERÍA CIVIL



Carlos Alexei Colichón Rebryk

Arturo Armada Romero

Jorge López Oramas

Javier Estrella Padrón

Iria Vadillo Pereira

## PROBLEMA DETECTADO

---

Hemos detectado un problema en la sociedad basado en la contaminación de nuestro planeta mediante el empleo de plástico debido al uso masivo de bolsas de plástico y otros productos. Además de este problema de contaminación, otro problema es que, aunque el plástico se puede reciclar, viene del petróleo y a medida que vamos consumiendo más plástico este combustible se va acabando. Es decir, aparte de contaminar, ya sea por su producción, su uso masivo, poco reciclaje y los grandes desechos que generamos y que acaban en nuestro medio ambiente, también produce que un bien escaso como es el petróleo se acabe por consumir antes y por tanto cada vez eleve más su costo.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Para resolver el problema que hemos detectado planteamos la venta de bolsas de tela personalizadas, a cualquier tipo de clientes, pero especialmente a supermercados o empresas que vendan sus productos utilizando bolsas de plástico y que quieran contribuir con el medio ambiente. Aparte de ellos, también nos gustaría que en zonas turísticas se vendiesen nuestras bolsas para procurar que se contamine menos y por tanto mantener nuestras zonas turísticas limpias y atractivas. Además, teniendo en cuenta que el plástico utilizado en las bolsas se hace con petróleo, creando bolsas de tela se reduciría una parte del consumo. En definitiva, para resolver el problema comercializaremos bolsas de tela serigrafiadas en supermercados y en otras empresas, como por ejemplo, del sector turístico.



# BOTELLULL



CONTABILIDAD Y FINANZAS



Alba Elizabeth Cabrera Pérez  
Yoheimi Mencia Mercado  
Laura Guimerá Berriel  
Alba Candelaria Cairós de León

## PROBLEMA DETECTADO

---

Según un estudio de Seas at Risk, en España se consumen 3500 millones de botellas de plástico al año, lo que supone un 51% de los residuos que contaminan nuestras playas. En los océanos hay islas de plástico del tamaño de continentes, se estima que para el año 2050 habrá más plástico que peces en el mar y se han encontrado fibras plásticas tanto en el polo norte como en el polo sur. El plástico tarda cientos de años en degradarse, contiene aditivos y absorbe metales pesados, antibióticos, pesticidas y otros tóxicos, encontrándolo por todo el planeta. Debido a esto, nuestra idea está enfocada en evitar la contaminación de plástico en nuestro entorno, más concretamente en la ULL.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Como solución a este gran problema de contaminación, hemos ideado un proyecto sostenible basado en la implantación de máquinas dispensadoras de botellas de vidrio, en las cuales se puedan rellenar todo tipo de botellas reutilizables. Aquellas que sean adquiridas a través de nuestra máquina dispondrán de un código QR el cual conlleva un descuento en cada recarga de agua. Además, con esto queremos conseguir una reducción aproximada del 50% de las máquinas expendedoras y botellas de plástico de un solo uso.

# PATEAPP

 | TURISMO



Daniel Jesús Hernández Molina  
Marta Afonso Romero  
Agustín Adrián Gorrín Santana  
Víctor Manuel Delgado González  
Aridani Delgado Rodríguez

## PROBLEMA DETECTADO

---

Actualmente, las aplicaciones de senderismo existentes no están lo suficientemente completas y todas ellas están basadas en la información que los usuarios que realizan los diferentes senderos publican, es decir, no se dispone de información publicada por expertos ni por la propia empresa que crea la app, provocando que la información que se presenta no sea del todo segura y los clientes no puedan realizar las diferentes rutas con la seguridad necesaria. Por ello, nuestra empresa ha creado una aplicación turística para poner a disposición de los turistas toda la información necesaria y las funciones de la que carecen las aplicaciones de senderismo actual, logrando así que todos nuestros clientes tengan una experiencia enriquecedora y de calidad, lo que nos permitirá conseguir una mayor fidelización por parte de los turistas con respecto al destino Islas Canarias.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestra propuesta de valor consiste en ofrecer un servicio similar a “street view” de Google en nuestra web llamada “Pathview”, con la que los consumidores podrán ver la ruta a nivel de suelo y moverse por los senderos de forma virtual. Con ello podrán valorar si les interesa realizar la ruta o no mejor que viendo un mapa y fotos estáticas. Otro de los puntos clave de nuestra propuesta de valor es ofrecer información sobre rutas submarinas como si de una ruta de senderismo se tratara, algo completamente innovador. Además, realizaríamos una encuesta previa a los consumidores para hallar su perfil de senderista o submarinista y de este modo, recomendarle rutas adecuadas a su perfil (dificultad, que esté acorde a sus intereses...). Por otro lado, los clientes interesados disponen de gran variedad de información sobre las diferentes especies vegetales y animales junto a diferentes lugares de interés.

# NUNCA SOLO



ENFERMERÍA



Jenifer Álvarez Afonso  
Eduardo González García  
Gara Hernández Sánchez  
Marta Rodríguez Belzuz

## PROBLEMA DETECTADO

---

El problema detectado es el gran número de personas mayores que viven solas en riesgos de exclusión y soledad

## IDEA DE NEGOCIO

---

Se trata de un proyecto ODS en el que se pretende realizar un acompañamiento terapéutico de mayores en riesgo de soledad, a través de voluntariado y con el objetivo de enseñarles los recursos a su alcance para unos mejores hábitos de vida y para una vida social activa con personas en diferentes situaciones.

# CANARYDRIVE



TURISMO



Diana Mederos Santana  
Claudia Rivero Plasencia  
Martina Robayna Padrón  
M<sup>a</sup> Candelaria Rodríguez de Acuña  
García  
Sara Salmerón Navarro  
Jinghui Zhou He

## PROBLEMA DETECTADO

---

Tenerife cuenta con muchos lugares atractivos y de especial interés, convirtiéndose casi en indispensables al visitar la isla. Además, ofrece todo tipo de paisajes como son playas, charcas, rocas, acantilados, senderos, bosques, montañas, zonas urbanas y rurales, etc. Muchos de estos parajes ya son conocidos y visitados por gran parte de los turistas, no obstante, existe otra cantidad de rincones aún inexploradas y por descubrir. Sin embargo, el transporte de turistas es una actividad que principalmente está destinada a grupos grandes de personas por lo que los espacios que se visitan dejan de ser exclusivos y terminan siendo masificados. Es por esto por lo que Canarydrive identificó como una oportunidad de negocio la posibilidad de dar a conocer esos lugares estratégicos, escondidos y peculiares de la isla de Tenerife sin llegar a masificarlos mediante un transporte más individualizado.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Para aprovechar la oportunidad de negocio detectada, Canarydrive centrará su actividad en el traslado de turistas a las zonas más desconocidas de la isla mediante diferentes rutas a espacios naturales, tanto de costa como de montaña, donde la afluencia de turistas es poca o nula. Esto se hará ofreciéndoles un trato personalizado y aportando una experiencia de calidad e individualizada. Esta experiencia será posible gracias a que la empresa contará con una flota inicial de 30 vehículo eléctricos, para así causar el menor impacto medioambiental cumpliendo con el objetivo de desarrollo sostenible 7 “Energía asequible y no contaminante”. La innovación de esta empresa es la posibilidad de realizar los traslados de grupos reducidos de personas a lugares nuevos e inexplorados manteniendo y fomentando el respeto al medio.



# TECHFOOD



INGENIERÍA CIVIL



Paola Astudillo  
Raúl Díaz Pérez  
Carlos González Wetherill  
Miguel Díaz Perdomo  
Gabriel Horacio Hernández

## PROBLEMA DETECTADO

---

Como problema principal hemos detectado la cantidad de tiempo de espera que nos conlleva en ocasiones ir a los restaurantes, y la complejidad de encontrar mesa en determinados sitios.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Como solución hemos creado un software que se encargue de hacer reservas para una cantidad de personas determinada, y a una hora estimada, agilizando así todos los servicios que esto conlleva.



Rebeca Jorge Expósito  
Marlene Méndez Figuera  
Noemi Celiberti  
Camila Molina Gómez  
Maryna Kryvitska

## PROBLEMA DETECTADO

---

Actualmente se ha creado una nueva tendencia de turismo, el “ecoturismo”, donde los turistas buscan una nueva manera de disfrutar del turismo de forma sostenible. Canarias presenta ese tipo de características que la hace atractiva. Sin embargo, en el ámbito sostenible según estadísticas del ISTAC, tan sólo en Tenerife, están en funcionamiento 124 hoteles entre 4\* y 5\* y ninguno de ellos tienen implantados cubos de reciclaje en las habitaciones, en este caso solo en zonas comunes y zonas de los trabajadores. ¿Qué implica esto? Un número muy elevado de residuos el cual podemos reducir con nuestra ayuda. Pero, ¿cómo? Haciendo que el propio cliente sea el principal participe del proceso y creando una fidelización con el medio ambiente.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Por ello nuestra principal iniciativa es invitar al propio cliente a formar parte de la sostenibilidad y del bienestar de la población. Un cubo de basura colocado en cada habitación de hotel, simple, elegante y que no rompe con la estética del lugar. Tendría forma de mueble con cuatro compartimentos individuales que corresponderían a los colores del reciclaje mundialmente conocidos, para promover la clasificación de residuos. Los cubos se extraen fácilmente para facilitar la limpieza y transporte, presenta unas dimensiones de 60x80x35. Con esto pretendemos llevar el reciclaje a las manos del cliente, y al mismo tiempo aprecia la colaboración por parte del hotel con el medio ambiente acreditando una imagen sostenible al establecimiento, así mismo podría suponer una mejora en algunos ámbitos, ya que al mismo tiempo reducimos desechos potencialmente contaminantes.

# SENARIA S.L.



TURISMO



Lisette Caballero González  
Carolina Izquierdo Vera  
Andrea González Sánchez  
Sebastian Aljoscha Linna Sotillo  
Silvia Barreto Hernández  
Laura Fernández Lozano

## PROBLEMA DETECTADO

---

Los problemas que hemos encontrado a la hora de desarrollar nuestro plan de negocio han sido la falta de diversidad y accesibilidad en las rutas actuales. En cuanto a la necesidad hemos observado que hay que satisfacer un aumento de demanda del turismo sostenible en Tenerife. Y por último, referido a las oportunidades, se pretende unir tecnología con naturaleza sin efectos sobre el medio ambiente.

## IDEA DE NEGOCIO

---

En primer lugar, hemos observado una falta de conocimiento de la cultura e historia de las islas tanto por parte de los turistas como de los residentes. Asimismo, vemos necesario impulsar otro tipo de turismo en las islas que potencie todos los atractivos de estas y no únicamente los de sol y playa. Nuestra propuesta de valor se basa en la creación de una empresa online que realiza rutas temáticas únicas. Estas estarán acompañadas por un guía y experto en la materia que trate cada una de las temáticas de las rutas, complementado con el uso de tablets y gafas virtuales que se facilitarán al principio de cada una.

# SUSTEBUS



TURISMO



Eva Bonilla Rodríguez  
Hannah Rachel Cook  
Glen Di Santo Muñoz  
Elena González Abreu  
José Carlos Hernández Luis  
Samuel Linares Fumero

## PROBLEMA DETECTADO

---

Sustebus es una empresa turística que nació de un grupo de estudiantes de turismo concienciados por el medio ambiente. Principalmente, Sustebus es una empresa turística de transporte público, aunque también realiza rutas que pueden ser de gran interés para los distintos residentes de la isla. La principal diferencia entre nosotros y otras empresas de transporte reside en la utilización de medios de transporte sostenibles (guaguas y micros eléctricos) para solventar varios de los grandes problemas que sufrimos hoy en día, como bien pueden ser las emisiones de CO2 a la atmósfera y los puntos de interés no cubiertos por otras compañías de transporte. Otro gran problema que hemos detectado es la longitud de los grandes intervalos de tiempo de otras compañías de transporte, existiendo una gran diferencia de tiempo entre llegadas. Por último, la falta de modernización de las empresas convencionales de transporte. Estos objetivos vienen bastante vinculados a los ODS 7, 11 y 13.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestra empresa ofrece principalmente medios de transporte sostenibles. Ofrecemos servicios de guaguas eléctricas con una capacidad de entre 25 y 30 pasajeros, realizando rutas por diferentes puntos de interés turístico como por ejemplo: Santa Cruz, Icod de los Vinos, Santiago del Teide, Arona y Adeje entre otros. En el interior se dispondrá de venta de snacks de kilómetro 0, además de agua en envases biodegradables. Otro servicio a destacar es la atención del personal que se encargará de que la experiencia sea inolvidable. La parte tecnológica de nuestra propuesta de valor consiste en el desarrollo de una aplicación que nos permitirá localizar los flujos de demanda y ofrecer descuentos a nuestros clientes cuando viajen con nosotros. Por último, ofreceremos una página web en la que nuestros clientes podrán consultar las diversas tarifas de nuestros servicios.



# LINTEUM



CONTABILIDAD Y FINANZAS



Aitor Díaz García

Elizabeth Patricia Hernández Santos

Andrea Carolina Hernández Range

Vicente Augusto Rodríguez Pulido

Isabella Valentina Guedez Escorche

## PROBLEMA DETECTADO

---

La industria textil es uno de los sectores que más contamina y que menos recicla en proporción a su producción. Por tanto, los estudiantes, como la mayor parte de la población joven, se preocupan por esta situación y por el impacto que tiene su consumo en el medio ambiente. Muchos jóvenes desearían tener la oportunidad de adquirir ropa de una manera sostenible, intentando aprovechar prendas de ropa a las que se las ha dado una segunda vida, pero el número de negocios que ofrecen algo parecido es limitado y muchas veces no se encuentra a su alcance. Además, a los estudiantes les preocupa poder renovar su armario de una manera relativamente económica y nosotros intentamos satisfacer al mismo tiempo ambas necesidades.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestra idea consiste en recibir la ropa que las personas ya no necesiten y que quieran donar, para, tras un proceso mediante el cual la lavaremos, arreglaremos y le añadiremos nuestro logo como signo distintivo, revenderla a un precio económico en un pequeño stand en la universidad. A estas personas que nos ofrezcan su ropa les recompensaremos también con vales y cupones de descuento para que puedan adquirir la ropa reutilizada de otras personas a un precio más bajo. Lógicamente, solo comercializaremos ropa que esté en buenas condiciones de uso. Con esto, pretendemos concienciar a los estudiantes de la gran cantidad de ropa que se tira que se puede seguir usando. De esta manera, aportaremos nuestro granito de arena en la conservación del medio ambiente y en la satisfacción de las necesidades estudiantiles.

# ABORA PALMA S.L



Lidia Afonso Noda  
Paula Betancourt Expósito  
Rubén Cabañas Ramos  
Marleny Esther Cambero Hernández  
Daniela Díaz Rodríguez  
Paula Dequidt Fraga

## PROBLEMA DETECTADO

---

El principal problema que hemos detectado en el sector del turismo rural, que es al que nos dedicaremos, es la falta de innovación que hay de este en Canarias. Dado que el turismo de sol y playa es el que más se da en las islas, es en el que más se ha invertido en cuestiones de innovación y desarrollo. Por ello, en Abora Palma nos dirigimos al turismo rural de la isla de La Palma, dado que es una de las denominadas “islas verdes” donde más turismo rural se practica y donde menos innovación tecnológica e informática hay. Además, vemos como una oportunidad aprovechar esta falta de innovación para nosotros desarrollar y crear algo nuevo, nunca visto, por lo menos en el ámbito nacional, con el objetivo de satisfacer y llenar ese vacío tecnológico que tanto caracteriza al turismo rural tradicional.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Abora Palma S.L es una empresa formada por 6 casas rurales que cuentan con una alta disposición de sistemas de información y tecnología. Nuestro objetivo es aportar innovación pero siempre respetando el medioambiente, es decir, siendo sostenibles. En esta empresa contamos con casas que tienen duchas interactivas, controles de acceso biométricos, servicios de inmótica como persianas o puertas, sistema de audio inteligente, neveras inteligentes... Además, de forma innovadora, también contamos con una aplicación de creación propia llamada AppBora que permitirá controlar todos los servicios que ofrece la casa, realizar reservas, recomendar sitios y actividades para visitar de forma personalizada y comunicarse con otros clientes. Por otro lado, nuestras casas son creadas con contenedores marítimos generando un menor impacto, y, con los sistemas de inmótica se permite tener un uso controlado de la energía y agua consumida. Finalmente, dentro de los servicios que ofrecemos, tenemos paneles fotovoltaicos y batería eléctricas, además de puntos de carga de coches eléctricos.

# BIOCOMPOST TURÍSTICO



TURISMO



Miguel Bethencourt Mendoza

Natalia Helen Eastwood

Adrián Rodríguez Pérez

Julia Marie Schiemann

Arianny Castillejo Branni

Camila López Varela

## PROBLEMA DETECTADO

---

Se ha observado un desperdicio constante de residuos orgánicos en los hoteles de la isla. Estos residuos pueden volver a ser utilizados para la realización de un biocompostaje que sirva de suministro para cada uno de estos complejos. El fin del proyecto es que cada hotel que se una a este sello sea capaz de realizar procesos propios que lo vuelvan más sostenible. Esto repercutirá en un ahorro económico a medio/largo plazo, además de contribuir al cuidado y protección del medioambiente.

## IDEA DE NEGOCIO

---

A través de nuestro proceso de compostaje se obtiene un certificado que nosotros generaremos. Este certificado servirá de aval o reconocimiento que los hoteles podrán mostrar, adquiriendo así una ventaja competitiva con respecto a aquellos establecimientos que no lo tengan. Atendiendo a las tendencias futuras en turismo, se cree que es muy importante reconvertirse hacia un modelo más sostenible, ya que es el tipo de turismo que se está empezando a demandar. Nuestro sello garantiza un paso más en ese proceso de reconversión, además de tener otro tipo de implicaciones positivas que repercutirán en el colectivo.



# JARDÍN CANARIO DIDÁCTICO



CICLO FORMATIVO DE  
TITULACIÓN SUPERIOR EN  
EDUCACIÓN Y CONTROL  
AMBIENTAL

PROYECTO INGENIA



Daniel Barroso Hernández  
Pedro Javier Brito Évora

## PROBLEMA DETECTADO

---

La flora de Canarias suscita un gran interés científico pues no solo es rica y diversa, sino también porque presenta una elevada endemidad. Lamentablemente nuestra flora se ha visto en peligro a causa del uso, con fines ornamentales, de plantas exóticas en parques y jardines. El problema radica en que muchas de esas plantas foráneas se naturalizan, pasando a ser invasoras. Por ley se debe garantizar su conservación, lo que hace que las administraciones públicas deban eliminar plantas exóticas invasoras en casos justificados. Con el fin de lograr su erradicación/control, la ciudadanía juega un papel clave. No obstante, para poder proteger la flora canaria que nos identifica y diferencia del resto del mundo, primero hay que conocerla. Una vez sabido su importancia, la sociedad actuará en consecuencia, por lo que la Educación Ambiental es necesaria para concienciar a la población.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Ofrecer el servicio de crear jardines canarios didácticos en zonas verdes públicas contribuiría a resolver la problemática existente con las plantas exóticas invasoras, al mismo tiempo que se concienciaría a la sociedad sobre la importancia de la flora canaria. Los ayuntamientos serían los mayores interesados en que las zonas verdes públicas (jardines y parques) estuviesen constituidas únicamente por plantas autóctonas. Además, dichas zonas verdes ofrecerían distintos materiales educativos/divulgativos como pueden ser: carteles identificativos, rutas autoguiadas temáticas (sobre plantas canarias medicinales usadas tradicionalmente, sobre árboles canarios de interés en ebanistería...), apps, audioguías... Todo ello lograría enriquecer la experiencia de sus visitantes (escolares, turistas...). Este tipo de jardín resulta innovador, pues hasta la fecha, son poco frecuentes los jardines canarios y menos aún los jardines canarios destinados a crear concienciación ambiental.



# SECURITY HOLIDAYS

 | TURISMO



Agustina Marcos  
Sara Serpa Díaz  
Andrea Morales Cerrone  
Alejandro Torres Álvarez  
Melanie Trevy Castro  
Guido Segnorile Caminos

## PROBLEMA DETECTADO

---

La industria turística, al igual que el resto de la sociedad, no es ajena a los avances tecnológicos que se producen. Estos avances se materializan en que muchos de los objetos que nos acompañan en nuestro día a día sean ‘inteligentes’. Una muestra de esto son las tarjetas que se emplean en establecimientos alojativos, que no solo pueden ser empleadas para abrir las puertas de las habitaciones. En la actualidad, es posible añadirles funcionalidades a estas tarjetas, permitiendo realizar más acciones al huésped con este instrumento.

Sin embargo, cabe la posibilidad de perderla, o que ésta sea mal utilizada por una tercera persona. Por ello, se hace necesario la invención de un collar que integre las funcionalidades de la tarjeta y otros servicios que ofrece el hotel.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestra empresa Security Holidays, a través de un estudio de investigación, apreció una falta de uso de la tecnología por parte algunos establecimientos hoteleros, y una pérdida de las capacidades que ellas ofrecen. Esto derivó en elaborar un dispositivo con una doble misión, facilitar la actividad cotidiana de los hoteles y hacer la estancia de los turistas más cómoda y segura.

Por todo ello, apostamos por la creación de un collar que sustituye a la tradicional tarjeta que se emplean en los hoteles y que además de permitir acceder a las habitaciones, posibilite la acción de pagar en las diferentes zonas del complejo alojativo sin necesidad de dinero físico (haciendo un cargo a la habitación); o de tener localizados a los hijos o menores a cargo de los huéspedes alojados, ya que este dispositivo integra una función de GPS.

# LA TECNOLOGÍA 5G



INGENIERÍA CIVIL



Alexander Hernández Ramos  
Alessandro Stifini Di Girolamo  
Jose Javier Ramos Carballo  
Francisco Javier Fuentes Hernández

## PROBLEMA DETECTADO

---

Ofrecemos la oportunidad para extender en las Islas Canarias, la nueva generación para alcanzar las zonas más inconexas del archipiélago (incluido las zonas rurales desprovistas de ADSL o fibra óptica).

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestro principal objetivo, de forma directa, son las grandes compañías de telecomunicación, así como Movistar, Vodafone u Orange entre muchas otras.... De forma indirecta, serán todos los canarios los que se beneficien de esta innovadora conexión.

# FINKA



ARQUITECTURA TÉCNICA



Maira Kristina Martínez Hernández

## PROBLEMA DETECTADO

---

Muchas de las viviendas de Tenerife son apartamentos en edificios o casas pequeñas que no disponen de espacios al aire libre, lugares amplios como terrazas, patios, porches o jardines donde las personas puedan reunirse con sus familiares y/o amigos en ocasiones como cumpleaños, chuletas, día de la madre/padre, bautizos, comuniones, navidad...

## IDEA DE NEGOCIO

---

Esta necesidad se pueden cubrir con FINKA, un lugar situado en una zona rural, amplio, llano y que se ha diseñado pensando en el disfrute y la comodidad de los ciudadanos. Ofrece una zona para cocinar (bajo la sombra), donde estará la barbacoa, nevera, cocina de gas, microondas, encimeras; zona de comedor, que contará con una gran mesa y sus respectivos bancos fijados al suelo donde puedan sentarse un gran número personas; zona de piscina, que cuenta con duchas y baños; gran zona de césped y zona pavimentada; y por último, ofrece una zona de amplio sofá de obra en forma de U bajo unas llamativas lonas que le dan sombra y le dan un toque diferente a esta finca. Contará además con un cerramiento perimetral adecuado al entorno que garantice la privacidad y contará con instalación eléctrica, agua potable y luz. Por 150 euros puedes disfrutar de FINKA con tus familiares y/o amigos todo un día.

# AGUAS DEL VIENTO



TURISMO



Fabián Andrés Muñoz Quiroz  
Iago Rouco Fontecoba

## PROBLEMA DETECTADO

---

Hemos detectado la escasez de los recursos hídricos de Tenerife, ya que son limitados y podemos ampliar la manera de obtener agua potable.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Extraeremos agua de las nubes, aprovechando el efecto de lluvia horizontal, y así conseguiremos agua, tanto para el consumo, como para el regadío y demás fines.



# LA TALEGUITA



BACHILLERATO DEL  
CENTRO DE EDUCACIÓN DE  
PERSONAS ADULTAS DE LA  
COMARCA DEL NORDESTE DE  
TENERIFE

PROYECTO INGENIA



Rebeca Gutiérrez Álvarez  
Melania Suárez Díaz  
María del Carmen Ojeda Lechiguero  
Esther Andreu Padrón  
Carmen Dolores Pérez Rosario

## PROBLEMA DETECTADO

---

Consideramos que nuestra idea, puede ser un motor potencial para desarrollar en la comarca nordeste, una cooperativa de mujeres emprendedoras, que aprovechando el impulso que nos ha dado participar en Ingenia, nos pueda llevar a seguir adelante con otras propuestas. Nuestro mayor problema sería el de la financiación económica y superar algunos de los problemas que surgen a través de la crisis que estamos viviendo actualmente.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestra propuesta es elaborar desde nuestro centro educativo, una red que promueva en la Comarca Nordeste de Tenerife la utilización de bolsas realizadas por colectivos desfavorecidos, centrándonos en mujeres, que, por edad o situación económica, dispongan de más tiempo libre. Además, coseremos nosotras, generando la red y utilizando las máquinas de coser, para que a través de la PYME de la Comarca, consigamos promover el uso de talegas y reducir el uso de plástico. Para su realización partiremos de la utilización de materiales de segunda mano realizando una recolecta de ropa.

# BUBBLE DREAMS TENERIFE



TURISMO



Jean Pierre Almenara Lugo  
Pablo Hernández Bos  
Lucas Barreto Hernández  
Gilberto Ávila Rojas  
Noelia Expósito Rodríguez  
Reda Lamghali Lamzali

## PROBLEMA DETECTADO

---

Teniendo una visión general de la oferta turística en la isla de Tenerife, hemos observado que no existe una empresa de alojamiento que ofrezca una experiencia tan única como lo hacen los hoteles burbujas en una de las mejores localizaciones sin contaminación, con cielos despejados y gran tranquilidad, como es Vilaflor. También creemos que es necesario ofertar un nuevo producto basado en experiencias con factor sorpresa a los turistas, fuera del clásico sol y playa, en el que podamos explotar de manera sostenible los recursos y aprovechar los distintos puntos llamativos de la isla. Este modelo se ha establecido en Europa de forma atractiva con la creación de destinos sorpresas para lo cual no hay ningún producto en España que ofrezca experiencias de este tipo.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Ofrecemos al mercado un producto innovador en la isla basado en experiencias. Contamos con alojamiento único en la isla, en una zona tranquila y con una oferta de actividades adaptadas al cliente añadiendo un factor sorpresa que ayude a descubrir Tenerife, creando así una unión de turismo activo con turismo de descanso. Cabe destacar que cada cliente no experimentará lo mismo que otro, sino que las actividades asignadas serán estudiadas y elegidas dependiendo de las preferencias y condiciones que el cliente habrá elegido de antemano en el proceso de reserva. La necesidad que buscamos satisfacer en nuestros clientes es la de poder desconectar de la vida ajetreada y experimentar una semana de descanso y aventura, descubriendo los mejores rincones y actividades de Tenerife, pudiéndose quedar con una experiencia única en sus vidas.

# VILLABRILE TRANSLATE



ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS



Úrsula Expósito Domínguez

## PROBLEMA DETECTADO

---

El problema que he detectado a lo largo de mi vida, como hija, sobrina y amiga de personas con discapacidad auditiva, es el escaso conocimiento sobre el lenguaje de signos que tiene la población y los obstáculos a los que se enfrentan día a día las personas sordas y/o mudas para poderse comunicar, como por ejemplo, con los médicos. Este problema no solo lo sufren las personas con esta discapacidad sino también sus familiares que tienen que estar pendiente a ellos y acompañarlos a la mayoría de los lugares, por la dificultad de comunicación que supone. Actualmente en el mercado, ninguna empresa cubre esta necesidad. Además, son cada vez más las personas que quieren aprender este lenguaje, y el Ministerio de Educación está planeando incorporar en un futuro una asignatura que recoja este lenguaje para la integración de las personas discapacitadas, viendo aquí una gran oportunidad para una mayor integración en el mercado.

## IDEA DE NEGOCIO

---

El servicio con el que se puede resolver este problema de comunicación es a través de un traductor de lenguaje de signos que actualmente no existe en el mercado. Este traductor es posible gracias al sensor de movimientos a través de la cámara, que captaría las señas que realizamos con las manos y las traduciría en diferentes formatos (texto, video o voz).

Este tipo de negocio lo he empezado a trabajar en grupo en el proyecto de desarrollo sostenible “Signapp” que trata sobre una app de un traductor de lenguaje de signos. La diferencia que planteo en mi nueva propuesta es que no será una app de pago como lo es Signapp, sino que será un traductor de lengua de signos en el que se podrá acceder a través de varias plataformas no solo través de la app por móvil o Tablet.

# BARCOFF

 | TURISMO



Florian Boege  
Arina Gendina  
Natalia Kashkan  
Ivona Ivanova Kirilova  
Yannick Willem Schaadt

## PROBLEMA DETECTADO

---

Hemos detectado la necesidad de crear una empresa que se dedique a ofrecer salidas en barcos ecofriendly (sin contaminación). Para que nuestros clientes disfruten del mar sin hacer daño al ecosistema.

## IDEA DE NEGOCIO

---

La empresa está dirigida a los servicios de prestación de los barcos ecológicos para la organización de los eventos de cualquier tipo, fiestas, congresos, excursiones privadas o colectivas, excursiones de pesca en lugares permitidos, cruceros por las Islas Canarias, excursiones solidarias para las limpiezas del mar de plástico y basura, y muchas cosas más. Nuestros servicios pueden adaptarse completamente a los gustos de los clientes, por lo que nos consideramos la empresa innovadora turística.



# SEMÁFORO AMBIENTAL



BACHILLERATO  
(IES GRANADILLA DE ABONA)

PROYECTO INGENIA



Lucía Moreno García  
Giovanni Andres D'Andrea Añez  
Sebastián Medina Niño  
Roberto Morales Fumero

## PROBLEMA DETECTADO

---

En estos momentos el coronavirus domina los titulares internacionales, mientras un asesino silencioso está contribuyendo a casi 7 millones de muertes más al año: la contaminación del aire. IQAir acaba de publicar un informe sobre la calidad del aire en el mundo de 2019, en el que queda constancia de que el 90% de la población humana respira aire inseguro. Además, recientemente hemos vivido un episodio de calima muy intensa que disparó el índice de calidad del aire hasta límites muy graves para la salud. Según World Air Quality, la calidad del aire que tuvimos esos días era la peor de todo el planeta. Otro parámetro ambiental que consideramos importante es la radiación ultravioleta, que en horas centrales del día alcanza parámetros extremos y que se relaciona varias enfermedades. Por ello, creemos que es de vital importancia que la población tenga más presente estos y otros parámetros ambientales, proponiendo así nuestro proyecto de semáforo ambiental.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Para desarrollar el producto desde el ámbito educativo, el proyecto será desarrollado empleando Python como lenguaje de programación, una Raspberry PI y una pantalla de grandes dimensiones como soporte hardware, utilizando por tanto herramientas de libre distribución y hardware de bajo costo. La tecnología de comunicación de nuestro producto vendrá marcada por su lugar de implantación, siendo principalmente inalámbrica. Su implantación será en un sitio de máxima visibilidad donde pueda tener un mayor impacto y alcance para la población.

# NATURPLEASURE 360



TURISMO



Sergio Jesús León Pérez  
Irina Martín Alonso  
Gabriela Márquez Romero  
Patricia Ruiz Armas  
Miriam Sánchez Delgado  
María Thelen Hernández

## PROBLEMA DETECTADO

---

Ofrecer un lugar cómodo donde poder descubrir los placeres íntimos de las personas conectando consigo mismo o con su propia pareja y conectar con la naturaleza para evadirse así de la rutina, es algo que todas las personas intentan buscar en sus viajes. Bajo la bandera de lo sostenible, la búsqueda de la libertad y la evasión de los problemas diarios, se encuentra un nicho de mercado importante.

## IDEA DE NEGOCIO

---

El desarrollo de un hotel teniendo presente la búsqueda del cambio, siendo sostenibles, responsables y capaces de transformar la empresa en una forma de fomentar los productos y empresas locales con confianza y transparencia. Para dar respuesta a dos segmentos del mercado como son los productos del Detox Tecnológico y el Turismo Sexual o de Placer, que combinados hacen un producto único en las islas y que responde a la necesidad de combatir las rutinas cotidianas y las convicciones sociales para conseguir romper con ellas a la par de conseguir desarrollar la vida rural en zonas naturales. Es decir, tratar de ser reconocidos como el primer hotel dedicado al placer y que sigan nuestro ejemplo en cuanto a sostenibilidad, además de ser la empresa que elijas para tus escapadas de fines de semanas, con las que disfrutar y volver sin estrés a la rutina.

# CRISTALIA



ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS



Eduardo González Hernández  
Rosalba Beatriz Caballero Díaz  
Marietou Diallo  
Andrés Ramos Jiménez

## PROBLEMA DETECTADO

---

Canarias es una potencia turística mundial. La industria hotelera se encuentra al borde del abismo debido a la crisis del Covid-19, lo que podría tener consecuencias desastrosas sobre el empleo, el desarrollo, la generación de riqueza y el bienestar de la población del territorio insular. Los hoteles necesitan medidas integrales que sean innovadoras y permitan afrontar con éxito los enormes retos que tienen que superar. En el mundo se generan ingentes millones de toneladas de basura y al menos un tercio de esa cantidad no es tratada o reciclada. En ese sentido, consideramos que es necesario una apuesta contundente por las economías circulares en la actividad turística, ya que de seguir como hasta ahora estaremos condenando el futuro de las nuevas generaciones. Con nuestra filosofía sostenible, hemos decidido crear “Cristalia”, una empresa moderna que aporta soluciones en materia de reciclaje de vidrio a los hoteles.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Cristalia se dedica al reciclaje y revalorización del vidrio utilizado en el sector hotelero. Su actividad está centrada en la recuperación y reutilización de residuos de vidrio, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y asegurando un servicio adaptado a las necesidades de cada hotel. Diseña, fabrica y comercializa un original y eficaz contenedor que ofrece comodidad para el usuario, eficiencia y un elevado nivel de productividad, incorporando un mecanismo de trituración y sensores que aportan información útil para mejorar la calidad del servicio. Asimismo, desarrolla un servicio logístico de última generación para la recogida de vidrio en los establecimientos hoteleros y su posterior reutilización. Cristalia apuesta por la sostenibilidad de la Isla y el aprovechamiento de sus recursos. Como emprendedores, aportamos nuestro grano de arena para que Tenerife sea un destino turístico atractivo que esté alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y comprometido con el futuro del planeta.

# TUYAYO



CONTABILIDAD Y FINANZAS



Fidel Parra Molinas

Maura Monserrath Sosa Galeano

Juan José Espósito

Alejandro Luquez Marín

## PROBLEMA DETECTADO

---

Queremos luchar contra la soledad que sienten muchas personas mayores, al mismo tiempo de ofrecerles un servicio de acompañamiento y de ayuda a la hora de realizar las tareas del día a día y del hogar.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Se tratará de un aplicación de teléfono móvil de estilo similar a la de una red social, que conecten a personas que necesitan ayuda con otras que estén dispuestas a ayudar a los demás de manera voluntaria o ya sea de forma más profesional mediante la realización de servicio de cuidados, etc.



# GOOD BRIDGE



CONTABILIDAD Y FINANZAS



Mariam Charkaoui Mraizig  
Pilar Garcia Rumbo

## PROBLEMA DETECTADO

---

Sin duda la alfabetización de emigración de habla no hispana entre 16 y 35 años en Canarias (Tenerife zona Sur) se ha convertido en un problema importante. Es una oportunidad llevar a cabo este proyecto, puesto que se trata de un problema social que afecta a la propia emigración y al entorno (sociedad) de cara a la inserción personal y laboral.

## IDEA DE NEGOCIO

---

La idea en principio es llevar a cabo un plan social para la integración de los inmigrantes con facilidad. Para ello hemos optado por impartir clases a no más de 20 personas por día distribuidas en dos grupos, para un aprendizaje eficiente y eficaz. Se llevará a cabo a través de una matrícula de 30€ euros mensuales para afrontar los gastos que se vayan produciendo.

# VIII FERIA

## TALENTO EMPRENDEDOR

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA