

# IX FERIA TALENTO EMPREN- DEDOR

Así  
Motivación  
Actitud  
Paciencia  
Fuerzo

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

## PROYECTOS

### ORGANIZA

 **Cátedra Fundación DISA**  
de Jóvenes Emprendedores  
Universidad de La Laguna



### COLABORA

 **Fundación General**  
Universidad de La Laguna



Un año más la Universidad de La Laguna, a través de su [Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores](#), celebra su fiesta anual del emprendimiento. En esta ocasión, y debido a las circunstancias excepcionales que vivimos y al buen resultado del año pasado, replicamos la Feria en formato online. Las amenazas se convierten en oportunidades y el desarrollo de la Feria en un formato digital nos va a permitir llegar a un público mucho más amplio de manera que cualquier persona podrá visitar la [IX Feria del Talento Emprendedor de la Universidad de La Laguna](#) a “golpe de tecla”.

Recordar que el objetivo de esta actividad no es tanto que el alumnado ponga en marcha proyectos de negocio de forma inmediata, puesto que quizás no tengan la madurez personal y/o profesional para asumir un reto de esta naturaleza, pero sí entrenarles para resolver problemas de manera innovadora.

En la **IX Feria del Talento Emprendedor de la Universidad de La Laguna** podremos conocer 29 propuestas emprendedoras de estudiantes universitarios de los grados de Turismo, Pedagogía, Contabilidad y Finanzas, Biología, Veterinaria, Diseño de Moda y Estilismo, Sociología, Psicología, Derecho, Geografía, Comunicación y Marketing Digital, Diseño, Ingeniería Civil y Arquitectura Técnica, Enfermería y de los Másteres en Estudios de Género y Políticas de Igualdad, Biodiversidad Terrestre y Conservación en Islas y Biología Marina.

Este año, además, hemos incluido una novedad. Durante la celebración de la Feria del Talento Emprendedor de la Universidad de La Laguna habilitaremos cinco salas de networking para que, de 12:00 a 13:00 horas (GMT+1), estudiantes de diferentes universidades se conecten, se conozcan y puedan intercambiar experiencias emprendedoras. Tendremos en nuestras salas de networking a estudiantes de Italia, Venezuela, Perú, Argentina, Suiza, Colombia, México y España. Una clara muestra de que hoy, más que nunca, las fronteras no existen.

Sin duda la generación de cambios es un trabajo en equipo, y parte fundamental de este equipo son el grupo de docentes que con un entusiasmo infinito se convierten en artesanos y artesanas de estas propuestas que hoy se visten de gala para ser presentadas en sociedad. A todos y todas muchas gracias.

Por otro lado, manifestar nuestro especial reconocimiento a las instituciones y empresas de diferentes ámbitos que han decidido implicarse en esta actividad visitando la Feria y premiando el talento universitario. Sin su participación esta actividad no tendría la misma motivación.

Por último, agradecer a nuestros estudiantes su tiempo y esfuerzo en diseñar y preparar estos proyectos que no cabe duda nos confirman que un futuro mejor es posible.

**Inés Ruiz**

Directora de la Cátedra Fundación DISA de Jóvenes Emprendedores de la Universidad de La Laguna

# YEMAYÁ SURF CENTER



TURISMO



Corina Morales Negrín  
Elena Ruiz Barreto  
Patricia Morales Placeres

## PROBLEMA DETECTADO

---

Detectamos una oportunidad de negocio gracias a las necesidades surgidas en el mundo del surf. Tenemos allegados que practican este deporte y continuamente se quejan de las pocas instalaciones y oportunidades que tienen para practicarlo aquí. El mundo del surf tiene muy pocas salidas a nivel nacional, ya que las zonas más desarrolladas para ellos se encuentran en América o Asia, continentes muy alejados. A estas circunstancias se le añade que el surf ya es considerado deporte olímpico, lo que estimamos generará más repercusión e interés. Por otro lado, a las tres promotoras de este proyecto nos gusta la comunidad que se crea y las vibraciones positivas que se transmiten relacionadas con este deporte.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestro modelo de negocio está relacionado con la creación de un establecimiento alojativo alternativo y centro deportivo de alto rendimiento. El negocio consta de instalaciones deportivas de alto rendimiento con alojamiento deluxe, cafetería con productos ecológicos y de km 0 para apoyar a los agricultores locales. A la cafetería y al gimnasio pueden acceder también clientes no alojados para fomentar la comunidad. La infraestructura contará con tecnología domótica y paneles inteligentes de fast check-in. También se valora la construcción de una piscina de olas para dar la oportunidad a los deportistas del surf de entrenar cuando no haya olas en el mar. Por otra parte, colaboramos con profesionales locales para impartir clases de surf, clases de yoga adaptadas al surfing, servicio de fisioterapia etc.

# ARTTTE



PEDAGOGÍA



Marcos Herrera Delgado  
Patricia Herrera Miranda  
Nicolás Ramos Rivas  
Katherine María Hernández González  
Sheila Moh Moreno  
Daniel Jesús García Gómez

## PROBLEMA DETECTADO

---

Con la pandemia, la mayoría de los sectores se han tenido que adaptar a la nueva normalidad acelerando su Transformación Digital. Uno de estos ha sido la educación que ha tenido que adaptarse con nuevas herramientas para poder aprender desde casa o desde cualquier sitio. Nuestro equipo ha detectado que han nacido nuevas plataformas para aprender baile, música o teatro pero con precios elevados, contenidos pobres o información no contrastada por entidades públicas o privadas como las escuelas de música o baile. Además, no existe ninguna plataforma web o app que unifique estos contenidos con unos planes adaptados al usuario para poder aprender cuándo y dónde quieras. Otro problema detectado es que los diseños de estas plataformas son muy simples y son proyectos sin ánimo de lucro por lo que no son profesionales.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Arttite nace para resolver el problema anterior, es decir, poder aprender baile, música o teatro desde donde quieras. Hemos desarrollado una plataforma web que aglutina todo el contenido realizado por profesionales en estas 3 disciplinas con diferentes planes mensuales y anuales para fidelizar a los usuarios. Además, nuestra propuesta de valor incluye un contacto cercano mediante Inteligencia Artificial (AI) para automatizar la atención al cliente. Nuestra plataforma se adapta al usuario para que pueda tener un plan de aprendizaje individualizado según horarios disponibles con una hoja de ruta personalizada que adapta el contenido según el nivel del alumno o alumna. Dentro de la plataforma, los usuarios pueden encontrar una comunidad de #Artttistas dónde realizar los challenges más compartidos dentro de cada disciplina y de esta forma, obtener insignias según la clasificación en la comunidad, gamificando el contenido. Para entender mejor la propuesta, puedes consultar el [brandbook](#).

# VUELVE A VIVIR



ARQUITECTURA TÉCNICA



María Martín Jáimez  
Kevin Guillermo Peña Abad  
Moisés David Alcarra Andueza  
Christian Sosa Pérez  
Sergio Manuel Miguélez Martín

## PROBLEMA DETECTADO

---

Hemos detectado que las personas con movilidad reducida no tienen oportunidades para poder disfrutar de la vida de una manera más amplia, por tanto nuestro producto les ayuda a vivir de una forma que consideran perdida.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestro producto es una silla de ruedas completamente eléctrica que permite que las personas con movilidad reducida puedan entrar en terrenos donde las sillas de rueda convencionales no les permite, dándoles así una situación más amena ante la vida. Puedes visitar diferentes sitios como la montaña, la playa, etc... Son un ejemplo de las ventajas que tiene nuestro producto.

# BUKE



CONTABILIDAD Y FINANZAS



Laura Cecilia Martín Cruz  
Débora Judith Rodríguez Trujillo  
Angel Jesús Domínguez Díaz  
Jaime García Bullejos  
Aitor Fernández Cabello

## PROBLEMA DETECTADO

---

Se ha detectado una una creciente necesidad tecnológica y logística en los puertos de Tenerife y Canarias.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Para aportar una solución a esta circunstancia se propone la creación de una aplicación de servicios logísticos y turísticos de los puertos canarios.

# FUTURO 'SALUDABLE'



ENFERMERÍA



Natalia Oramas Marco  
Laura María Hernández Reyes  
Iris Rosenberg Suárez  
Cristina Simó Estévez  
Mireya Díaz Expósito  
Emma Estévez González  
Francisco Javier Castro Molina  
Jesús Manuel García Acosta

## PROBLEMA DETECTADO

---

En España cerca del 19% de la población adulta y el 40% de la población infantil presentan obesidad. Estableciendo medidas preventivas mediante educación en materia sanitaria para tratar de inculcar hábitos de vida saludable, se podría disminuir esa cifra, evitando que los niños obesos de hoy sean los adultos obesos de mañana.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestra idea es fomentar una alimentación y estilo de vida saludables, dirigido a la población infantil de educación primaria, poniendo de manifiesto la necesidad de la creación e implantación de una enfermera escolar para suplir todas estas necesidades en materia de prevención y promoción de salud.

# PALEOEDUCA



BIOLOGÍA



Javier González Dionis  
Víctor García Tagua  
María Guerrero Campos  
Mario Jesús Navarro Aponte  
Carolina Castillo Ruiz  
Penélope Cruzado Caballero

## PROBLEMA DETECTADO

---

Actualmente nos encontramos ante una crisis ambiental, con la consecuente pérdida de biodiversidad y la escasa valoración del Patrimonio Natural por parte de la sociedad y administraciones canarias responsables de su conservación. Debido a esto, es necesario fomentar la conciencia ciudadana, conociendo el papel de las especies en la actualidad y en el pasado a través de su registro fósil, tanto para el mantenimiento de la biodiversidad actual, como en la relevancia en el bienestar social.

## IDEA DE NEGOCIO

---

En este sentido se propone poner en marcha talleres interactivos y educativos, adaptables a cualquier nivel académico y social, en los que se muestra de manera general y detallada cómo es el patrimonio paleontológico de Canarias, qué información podemos obtener de él y por qué es fundamental que lo conservemos. Para ello, utilizaremos tanto ejemplos reales de fósiles, como réplicas 3D tanto en físico (con un kit paleontológico compuesto por diferentes fósiles representativos) como en formato digital, lo que nos permite adaptar nuestro producto a cualquier situación, haciéndolo inclusivo y atractivo para todo tipo de personas, desde niños y niñas hasta personas con diversidad funcional.



# Y—OUR EXPERIENCE



ARQUITECTURA TÉCNICA



Guillermo Cabeza Navarro  
Eliaisy Hernández Fleitas  
Pedro José Alemán Marrero  
Jhoel Chucamani Mencía  
Nathaly Gómez Sandoval

## PROBLEMA DETECTADO

---

Tras un exhaustivo análisis de la situación socio-sanitaria actual, hemos detectado una potente oportunidad de cambio en lo que respecta a la clase de turismo que Canarias suele ofrecer. Canarias, por su envidiable climatología, su posición estratégica, sus extraordinarios paisajes y su espectacular gastronomía, ha sido y es el destino predilecto de muchos países. Sin embargo, la actual situación de pandemia ha reducido en cantidades abismales el número de turistas que aterrizan en las islas, dejando un gran vacío en nuestra economía. Por ello, creemos que es hora de cambiar y diversificar el concepto de turismo apostando por una clientela de calidad y dejando de lado ese turismo masivo al que estamos acostumbrados, en pro de la nueva normalidad. Se trata de reivindicar a Canarias no solo como lugar de descanso, sino como un destino de experiencias exclusivas, personalizadas e inolvidables, que sin duda, cambiarán la imagen de las Islas.

## IDEA DE NEGOCIO

---

En términos generales, nuestro proyecto está enfocado en diseñar, principalmente a través de una página web, una experiencia inolvidable para el cliente, integrada por actividades de índole exclusivo en las Islas Canarias y de la más alta calidad, generando la mejor visión posible de nuestro archipiélago. Se trata de crear un medio de comunicación entre el cliente y la empresa que nos permita analizar sus preferencias y objetivos de manera que seamos capaces de crear una aventura totalmente personalizada. El consumidor seleccionará entre una gran variedad de actividades sus preferencias, y si lo desea, rellenará una encuesta algo más personal acerca de sus gustos, objetivos del viaje, estado de salud, etc., que nos permitirán planificar una experiencia con todo lujo de detalles totalmente personalizada.

# CANCEL FASHION ZINE



DISEÑO DE MODA  
Y ESTILISMO



Juan Antonio Labory Fernández

## PROBLEMA DETECTADO

---

Sobreinformación, fake news, mediocridad, ignorancia, binarismo, alienación, extremismo, odio, elitismo, amiguismo, activismo y narcisismo, falta de humildad y empatía; aburrimiento y cansancio estético en general. Estoy exhausto.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Cancelar todo lo que sabemos y nos han enseñado, para reaprender a través de nuestras propias experiencias personales: Crear una plataforma online en forma de revista de moda basada en la estética de un banco de imágenes. Simple, dejando de lado la sobreinformación, sinónimo de ignorancia y de pérdida de la inocencia. Transformando la mediocridad, la tradición y lo cotidiano en moda a través de la perforación y la apropiación de símbolos, contextos y sinergias; donde el hilo conductor es la ironía tutelada por la disidencia y lo “absurdo”. *Cancel everything, cause nothing makes sense.*

# PARQUE TEMÁTICO 8 PEAKS



TURISMO



Yanko Casanova De Roeck  
Ania China Méndez  
Claudia Cruz González  
Blanca Matheu Rufino  
Natalia Rincón Costa  
Elena Velázquez Quintero

## PROBLEMA DETECTADO

---

La refinería de Santa Cruz es perjudicial para la salud. Estudios realizados por la empresa BSC-CNS Earth Science Department, determinan que la contaminación por dióxido de azufre y óxido de nitrógeno, alcanza hasta al menos tres kilómetros a la redonda. En juego está la calidad del aire de nuestra ciudad y capital de la provincia, la salud humana y, obviamente, el paisaje. Dicho problema que presenta Santa Cruz, nos anima a buscar una alternativa para el espacio que deberá de quedar libre en menos de 10 años. La refinería, propiedad de Cepsa, permanece cerrada por motivos obvios. Esta problemática viola indudablemente varios ODS, como, por ejemplo: - 3, Salud y bienestar. - 7, Energía asequible y no contaminante. - 9, industria, innovación e infraestructura. - 11, ciudades y comunidades sostenibles. - 12, producción y consumo responsables. - 13, acción por el clima. - 15, vida de ecosistemas terrestres.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nosotros proponemos un proyecto que consideramos aportará mayores beneficios, tanto económicos como sociales, no solo a Santa Cruz, sino a Canarias en general. Como estudiantes de turismo, y gente joven, nosotros pensamos en los futuros turistas. En nuestra mente entra "Parque temático 8 Peaks", un proyecto innovador pues no existe ninguno de esta categoría en las Islas. Se trata de un parque tematizado en las 8 islas, dividido en partes, cada "mundo" expondrá e ilustrará de modo temático diferentes aspectos como: mayores atractivos de cada isla, las diferentes energías reutilizables que utiliza, además de puestos de comida de comida canaria. Supone un nuevo punto de interés, unidos a los principales atractivos turísticos que Tenerife ya posee. La zona es estratégica, una zona amplia de aparcamiento y su proximidad a la ciudad son los principales factores que hacen que el parque temático sea accesible. Se busca borrar la huella de la refinería que tanto daño ha hecho.

# CIRUGÍA VETERINARIA MÓVIL



VETERINARIA



Jorge Valle Llarena

## PROBLEMA DETECTADO

---

He identificado la necesidad de un servicio de cirugía veterinaria básica y avanzada para los centros veterinarios.

## IDEA DE NEGOCIO

---

La idea de negocio es aportar a todos los centros veterinarios de la provincia un listado amplio de servicios quirúrgicos para poder ofrecerlo a sus clientes, sin necesidad de remitir al paciente. Yo, como cirujano experimentado en clínica de pequeños animales, aportó material e instrumental necesario para realizar intervenciones quirúrgicas en los centros que lo necesiten, tanto básicas como cirugías avanzadas de tejidos blandos.

# JOBEQUA



PEDAGOGÍA  
SOCIOLOGÍA  
MÁSTER EN ESTUDIOS DE GÉNERO  
Y POLÍTICAS DE IGUALDAD



Ruth Melania Morales Ramos  
Ana Goretty Padrón Armas  
Lara Gazmira Estévez Mora

## PROBLEMA DETECTADO

---

A día de hoy, siguen existiendo desigualdades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. En concreto, España cuenta con una Ley Orgánica que obliga a las empresas de más de 50 personas a crear un Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. Aunque en estas empresas se garantiza la igualdad de manera formal, ésta no se traduce de manera real y efectiva, por lo que la desigualdad persiste en forma de brecha salarial; escasas o nulas medidas para la conciliación de la vida familiar, personal y laboral; trato diferencial en las promociones internas que determina la poca presencia femenina en los cargos relevantes o directivos; sexualización de los sectores laborales, etc. Pero ¿qué sucede con aquellas pequeñas y medianas empresas a las que la ley no obliga?

## IDEA DE NEGOCIO

---

JobEqa se trata de una aplicación móvil formativa en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. La formación está dirigida a equipos directivos y demás personas en plantilla de aquellas Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) canarias que estén interesadas en implantar medidas de igualdad en su entorno laboral y necesiten formación e información para llevarlas a cabo. Además, la app también cuenta con una sección informativa en la que las empresas adheridas podrán estar al tanto de todas las cuestiones relacionadas con la igualdad laboral en las Islas Canarias (legislación, eventos, actividades, subvenciones...), así como con un espacio comunitario (un foro y un buzón de quejas y sugerencias) donde las empresas pueden estar en contacto de forma interna, entre ellas y con las personas expertas que moderen la app.

# TALENTIALAB



PSICOLOGÍA  
DERECHO



Ricardo Quintero Rodríguez  
Eduardo Gestido Castilla

## PROBLEMA DETECTADO

---

La atención educativa es una necesidad indiscutible. Existe un acuerdo casi unánime entre los especialistas de que aproximadamente el 2 y el 10 % de niñas/os poseerán Altas Capacidades Intelectuales (AACCI). Desgraciadamente, la identificación según datos obtenidos del Ministerio de Educación de España (2018/19) indica que hay identificado, únicamente, un 0,432 %. Atendiendo al problema anterior, debería contemplarse el bajo rendimiento, fracaso y abandono escolar del alumnado con AACCI.

## IDEA DE NEGOCIO

---

TalentaLab es una plataforma digital de enriquecimiento horizontal extracurricular que pretende motivar al alumnado con Altas Capacidades Intelectuales (AACCI) a indagar sobre nuevas temáticas, ideas y ámbitos de conocimiento.

# DISTRITX ZERO



INGENIERÍA CIVIL



Federico España Mac Donough  
Maria Victoria Hernandez Garcia  
Carmelo Gabriel de Ganzo Cuello  
Miguel Luna García  
Gabriel Gómez hernández

## PROBLEMA DETECTADO

---

En la actualidad, estamos viviendo una situación muy fuera de lo normal, sin duda estos tiempos de covid nos han afectado a todos. Debido a que las obras de teatro y diferentes eventos no están siendo posibles de realizar o sus funciones han sido muy limitadas, y los cines tienen numerosas restricciones, se está perdiendo este interés por el entretenimiento presencial, siendo este sustituido por otros servicios de entretenimiento a distancia como Youtube o Netflix o Twitch. A pesar de esto nuestra sociedad sigue teniendo una necesidad de reunión, de juntarse para realizar distintas actividades, y esta necesidad se ha avivado con los tiempos de pandemia. Por ello vemos una oportunidad de explotar esta necesidad proporcionando un servicio de entretenimiento seguro y accesible.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Un autocine donde se puedan organizar también obras de teatro y eventos varios. Esta idea garantiza el distanciamiento social y ayuda a teatros y similares a evitar que tengan que cesar totalmente sus funciones, siendo nosotros los que le tendamos una mano. Aparte de esto buscamos una idea diferente al cine tradicional y consideramos que con nuestra idea esto puede dar un soplo de aire fresco a la idea de ver una película.

# NOVELEROS



ARQUITECTURA TÉCNICA



Irene Fuentes Dorta

Kaan Konjic

Yasmín López Batista

Miguel Fariña Gutiérrez

## PROBLEMA DETECTADO

---

Observar que el Producto Interior Bruto de tu isla ha descendido un 20,2% en el año 2020, y que además, ha ascendido el paro para los menores de 20 años a un 85,2%, produce un sentimiento de desasosiego en los isleños, que en unos años desarrollarán su profesión en estas islas. Por ello, queremos compartir nuestras riquezas y biodiversidad con el mundo, impulsando nuestro turismo hacia la era de la digitalización. Nuestras estrategias, diferenciación y pasión por todo lo nuestro, nos convertirá en un equipo ganador. Pero nuestra misión siempre será que Canarias sea la verdadera ganadora.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Noveleros es una plataforma digital donde despertar tu lado más aventurero. Nuestra plataforma digital customiza una experiencia de viaje hecha a tu medida con destino protagonista las conocidas como 'Islas Afortunadas'. Pero nos hemos asegurado de que este viaje no se parezca a ningún otro que hayas realizado antes añadiendo un factor sorpresa. Con nosotros crearás una aventura que correrás a contar. Para defender nuestra misión nos hemos asegurado de ser los únicos en Canarias en ofrecer este tipo de servicios. Porque a diferencia de las empresas ya existentes, nosotros le ahorramos al cliente el valioso tiempo de encontrar las mejores ofertas en vuelos, alojamientos, pensiones alimenticias, ocio y cultura. Además con el añadido factor sorpresa no recibirás hasta 48 horas previas, un correo electrónico con los billetes y reservas. Noveleros es la única empresa que organiza viajes sorpresa customizando el producto con destinos exclusivamente canarios.



# BIOCROSS TENERIFE



TURISMO



Irene Rosa Reyes  
Francisco Placeres  
Alba María Dorta Hernández  
Eduardo García García  
Acorán Fortes Alonso

## PROBLEMA DETECTADO

---

El problema que nos gustaría resolver es la focalización a un solo tipo de turismo, así que hemos decidido invertir en turismo ecológico, tecnológico y de aventura, que actualmente, es de las formas de hacer negocio más sostenibles y rentables que hay. El cicloturismo es una actividad muy popular en países en desarrollo o ya desarrollados, y es una manera sostenible de desplazarnos y de descubrir lugares. Tenerife es un paraíso para el mundo del ciclismo. La bicicleta eléctrica es uno de los medios de transporte más prácticos para desplazarse y recorrer distancias más o menos largas. La realidad virtual es un nuevo método tecnológico que crea imágenes y espacios simulados en los que una persona, mediante dispositivos sensoriales, recrea mediante escenas y objetos, una experiencia parecida a la real. Combinando ambas cosas, nuestro producto contará con rutas reales y virtuales de senderos ciclistas por la isla de Tenerife.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestro proyecto consistirá en ofrecer diferentes tipos de rutas por toda la isla. Aprovecharemos los recursos naturales de Tenerife para preparar trayectos con diferentes niveles de dificultad y puntos de interés. Ofrecemos 4 tipos de rutas:

- Guiadas, un monitor acompañará a los clientes durante toda la ruta, hablando el idioma que deseen e irá mostrando los principales lugares de interés.
- Autodidactas, no hay monitor, en cambio se dispondrá de una aplicación en la que se podrá seguir el recorrido de la ruta al ritmo, tiempo y dificultad que desee el cliente;
- Sostenibles, un guía irá acompañará a los voluntarios a limpiar las rutas a elegir y fomentará una mayor conciencia y educación ambiental;
- Virtuales, diseñadas para aquellas personas que no están interesadas o físicamente capacitadas para desplazarse de manera física a estos lugares y así podrán disfrutar igualmente de esta experiencia mediante un recorrido de manera virtual.

# TELOHAGOYO



CONTABILIDAD Y FINANZAS



María Mora Vega  
Vaibhav Vinod Daswani  
Roberto Suárez Espinel  
Nuria García De la Torre Collado  
Aroa Díaz Mesa  
Lara Ferrer Vidal-Abarca

## PROBLEMA DETECTADO

---

Como estudiantes universitarios hemos detectado una necesidad que también se hace patente en el ambiente laboral y de personas dependientes a la hora de realizar las tareas del hogar (cocinar, lavar, planchar,...). Cada vez disponemos de menos tiempo para realizar estas labores o simplemente preferimos delegar estas tareas para dedicar nuestro tiempo a otras actividades.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Telohagoyo.com es una empresa virtual que nace para satisfacer las necesidades de las personas que, por unas razones u otras, no pueden encargarse de las diferentes tareas que conforman “una vida independiente”. En el contexto social en el que vivimos, con diferentes horarios y múltiples responsabilidades en nuestro día a día, se hace imprescindible poder compaginar el ocio con la vida laboral y/o académica, pero en más de una ocasión nos vemos obligados a tener que sacrificar el tiempo libre del que disponemos para encargarnos de otras tareas menos satisfactorias. Y ahí es donde Telohagoyo te ofrece una oportunidad para disfrutar mejor y más de tu tiempo libre.

# CENSUS IA PARA REDES ECOLÓGICAS



MÁSTER UNIVERSITARIO  
BIODIVERSIDAD TERRESTRE Y  
CONSERVACIÓN EN ISLAS



Pau Enric Serra Marin  
Juan Francisco Guisado Chávez  
David Recasens Ros  
Raquel Cos Hugas  
Amanhuy Duque Hernández  
Andrea Castro Martín

## PROBLEMA DETECTADO

---

La producción del 84% de las plantas cultivadas, dependen de la polinización por insectos silvestres. Entre los alimentos agrícolas más dependientes de la polinización encontramos productos tan básicos de nuestra dieta como la manzana, la cereza, la almendra, el tomate, el melón, la sandía, el café o el cacao. El ODS 15 es el objetivo que protege nuestros ecosistemas terrestres, para conseguirlo se contempla cubrir los vacíos de conocimientos existentes en relación con la conservación de polinizadores.

En nuestro proyecto trabajamos para el desarrollo de una nueva metodología basada en Inteligencia Artificial (IA), efectiva y no invasiva, para identificar y estudiar la interacciones planta-animal de las comunidades de polinizadores en Tenerife. Así como, combinar charlas, talleres y un documental para divulgar y sensibilizar sobre la importancia de estas especies en centros educativos de la isla.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Este proyecto tiene un potencial muy alto debido a que se puede estudiar redes de interacción a través de la inteligencia artificial. A nosotros nos gustaría darle un enfoque aplicado a la conservación de la biodiversidad. Pero las interacciones no solo son entre las plantas y los animales, pueden ser otras como interacciones entre personas, redes sociales, etc. Todo esto realizado con un método no invasivo, que no interrumpa las redes ecológicas

# WISMAPS



GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN  
DEL TERRITORIO



Sergio Cabrera Encinosa

## PROBLEMA DETECTADO

---

No existe en el mercado un producto que te ofrezca el nivel de personalización ni el producto que te ofrezco.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Lámina o póster que representa un mapa de una isla, ciudad, barrio, pueblo...Además podrás personalizarlo con varias opciones como: señalando un punto específico del mapa, elegir el título y elegir el subtítulo

# ECO-ADISLA



ARQUITECTURA TÉCNICA



Sara Fontes de León  
Lucica Nicoleta Mihali  
Ignacio Morales Casanova  
Alejandro Hidalgo Albín  
Alba Gil Jové  
Daniel Carreras Galván

## PROBLEMA DETECTADO

---

Nuestra idea nace por la necesidad de empezar a reformar las casas después del boom de la construcción, que ya se quedan desfasadas. Después de haber asistido a una serie de actividades formativas vinculadas con el medioambiente llegamos a la conclusión de que el modelo de negocio que proponemos puede ser sostenible.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Esta oportunidad de mejora se podría lograr a través de la utilización y aprovechamiento de todas las energías renovables, aplicando por ejemplo el uso de placa fotovoltaicas, solares, para la obtención de energía solar. En el caso de la energía eólica, un ejemplo podría ser el uso de hélices eólicas. Además, en lo que respecta a lo económico, garantizamos una rentabilidad del producto, debido a la gran inversión a futuro que se representa. Con esta inversión no se pagaría por la energía a otras empresas, sino que la energía necesaria sería suministrada por las propias placas fotovoltaicas y/o hélices instaladas.

# CONSULTORÍA ESTRATÉGICA PARA PYMES



COMUNICACIÓN  
Y MARKETING DIGITAL



Daniel Martín Serrano

## PROBLEMA DETECTADO

---

Las PYMES no conocen cuál es su orden de prioridad digital y gastan tiempo y dinero en cosas que no necesitan. Saben hacer muy bien lo suyo pero no conocen todas sus oportunidades y mejoras en el área de producto, organización, finanzas, publicidad, marketing y ventas.

## IDEA DE NEGOCIO

---

El propósito de este proyecto es ayudar a todas las empresas ligadas a la sostenibilidad de Canarias a cumplir la fórmula  $\text{Ingresos} - \text{Gastos} = \text{Felicidad}$ , aprovechando todas sus oportunidades por orden de prioridad y de forma coherente a su situación real. Sin malgastar dinero en cosas que no necesitan ni aportan un retorno de la inversión positivo.

# TRANSICIÓN OCEANO



BIOLOGÍA  
MÁSTER EN BIOLOGÍA  
MARINA: BIODIVERSIDAD  
Y CONSERVACIÓN



Daniel Miranda González  
Alicia Méndez González  
Carla Rolo González  
Carla Pérez Álvarez  
Elena Pérez Novillo-Fertrel  
Sandra Hernández Mingorance  
Víctor de León Hernández  
Belén Acha Araico

## PROBLEMA DETECTADO

---

La costa alberga una alta diversidad tanto de especies como hábitats que la dotan de una elevada importancia no solo biológica y ecológica, sino además social y económica. El aumento de la población, y por tanto, de actividades humanas sobre estos ecosistemas costeros de fácil acceso como el desmedido esfuerzo pesquero o el marisqueo no regulado están desencadenando un deterioro de difícil rehabilitación, cuyo resultado principal es la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas marinos. Todo ello englobado en un contexto de cambio climático que está produciendo cambios en los ecosistemas marinos.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Queremos poner en valor dichos espacios a través de la educación y la sensibilización ambiental. Para ello no solo impartimos formación a través de charlas y talleres, sino que abriremos a participación un proyecto de ciencia ciudadana que involucre a la ciudadanía en el cuidado de estos espacios. En un futuro esperamos contar con un espacio/local/cafetería que sirva como punto de encuentro, ocio e interpretación de la valiosa y rica naturaleza marina que rodea nuestras islas.

# OKAMP BUBBLE EXPERIENCES



TURISMO



Paula Hernández González  
Ainara González Spuch  
Marian García Perdomo  
Katrin Milanova  
Olga Guniaeva

## PROBLEMA DETECTADO

---

Tras la COVID-19 los turistas valoran pasar su tiempo libre en entornos rurales, poco transitados y no masificados. Asimismo, las nuevas tendencias indican que este tipo de visitantes presentan una mayor preocupación por el medioambiente, por lo que resulta necesario adaptarnos según las nuevas preferencias y la nueva realidad mundial. Nuestros deseos en relación al proyecto que queremos presentar abarcan problemáticas como el del turismo masivo y el calentamiento global. Por ello deseamos atraer visitantes de mayor calidad; expandir el astroturismo en la isla de Tenerife debido a su gran potencial; contribuir en temas de sostenibilidad, así como aportar para el desarrollo de la economía local.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestra idea de negocio consiste en la creación de hoteles burbuja en las inmediaciones del Parque Nacional del Teide, donde los turistas puedan estar en contacto con el medio natural, evitando las grandes ciudades y consumiendo un producto totalmente novedoso en la isla. Además del servicio de alojamiento, el hotel ofrecerá servicio de restauración, una piscina, cine al aire libre y telescopios. El servicio fundamental que diferenciará esta empresa de sus competidores, es la oferta de un proyector del espacio que funciona mediante la tecnología 3D y que podrá mostrar el cielo nocturno con las estrellas, las constelaciones y sus nombres, así como los planetas. El proyector estará ubicado dentro de las burbujas para que los visitantes puedan disfrutar de él cuando quisieran, pero sobre todo cuando las condiciones meteorológicas no permitan apreciar los objetos celestes. Además, se va a instalar un equipo de música para aquellos amantes del sonido de la lluvia, el ASMR o las melodías relajantes que ayudan para tener un sueño profundo y ligero. Todo esto se va a realizar con el objetivo de mejorar la experiencia audiovisual de nuestros visitantes. Además, se va a instalar un equipo de música para aquellos amantes del sonido de la lluvia, el ASMR o las melodías relajantes que ayudan para tener un sueño profundo y ligero. Todo esto se va a realizar con el objetivo de mejorar la experiencia audiovisual de nuestros visitantes.



# MÁTIKA



DISEÑO



Rebeca Emperatriz Ferrer Clemente  
Elena Sierra Nuez  
Marianela Alejandra  
Blastre Quiroga

## PROBLEMA DETECTADO

---

Los niños a partir de los 6 años comienzan a construir un pensamiento lógico, dejando de ser intuitivos para empezar a utilizar la razón. En este período es cuando el niño comienza también a adquirir conceptos matemáticos. Las matemáticas se aprenden de forma progresiva, es decir, que si no se tienen los conceptos básicos, no se puede avanzar en la enseñanza ya que los siguientes conceptos carecerán de sentido. Esto conlleva a que el alumnado no encuentre un significado útil a lo que está aprendiendo y, por lo tanto, desarrolle una falta de interés al respecto. Por ello es muy importante que el aprendizaje se desarrolle de forma correcta y con metodologías de enseñanza que ayuden al niño tanto, a fijar los conceptos para poder adquirir los consiguientes, como a no sentir frustración a la hora de aprender matemáticas.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Mátika es un juego educativo que se apoya en la metodología matemática aplicada por el profesor Airam Baussou. Gracias al desarrollo de este juego, el alumnado podrá aprender y razonar de una manera más divertida y dinámica las operaciones matemáticas.

# BELLCAR



INGENIERÍA CIVIL



José Iván Cabello Alonso  
Leyre Pintor Mateo  
Alejandro Bethencourt De Castro  
Nicolás Gabriel Maymo Castaño

## PROBLEMA DETECTADO

---

Por su condición de insularidad, las Islas Canarias y entre ellas Tenerife, siempre ha tenido un problema en su modelo de transporte, ya sea público o privado, que restringe los desplazamientos a los distintos lugares de trabajo u ocio. Esta continua limitación nos ha llevado a crear un modelo de negocio que trate de mejorar y por lo tanto de reducir el volumen de tráfico en la isla.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Un modelo de negocio basado en el Carsharing, que trata de resolver la problemática que muchas veces nos encontramos en las grandes ciudades como pueden ser la dificultad de encontrar aparcamientos, los gastos que ello supone en tiempo y coste en gasolina o la reducción de CO2 a la atmósfera. Con ello proponemos, un alquiler de vehículos por minutos, con una amplia tarifa de precios en la que también incluimos la posibilidad de compartir vehículos, todo gestionado a través de una app.

# TELEHUB TENERIFE



TURISMO



José Manuel Viera González  
Maite Romero Casañas  
Alba de la Rosa González  
Arianna Peña Cabrera  
Paula Rodríguez León

## PROBLEMA DETECTADO

---

Como sabemos Canarias se ha convertido en un destino ideal para teletrabajar debido a su clima, seguridad, recursos naturales, conectividad, etc. Esta tendencia se ha incrementado más aún con la nueva situación sanitaria. Prueba de ello son todos los esfuerzos en promoción que está haciendo “Promotur” en atraer este tipo de turista. Por lo tanto, las islas cuentan con un nuevo nicho de mercado con unas nuevas necesidades a cubrir: los teletrabajadores y nómadas digitales. Este mencionado nicho de mercado posibilita no sólo la reducción del desempleo, sino además, la diversificación y la digitalización de la economía canaria.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestra propuesta de negocio es crear un hub tecnológico ubicado en la zona sur de Tenerife, concretamente en Los Cristianos, ya que cuenta con una gran afluencia de turistas teletrabajadores y nómadas digitales. La idea es empezar por un solo hub con apoyo tecnológico que posibilite la posterior creación de una red canaria para el trabajo remoto, creando además una cobertura para la prestación de determinados servicios asociados. Dicho hub está pensado para no solo ser un lugar de teletrabajo, sino un punto de encuentro donde conecten teletrabajadores; tanto turistas como residentes. Ese espacio contaría con unas instalaciones principales equipadas con todo el material necesario para el teletrabajo, como lo son: ordenadores, oficinas, salas de coworking, sala de relajación y meditación, bar restaurante, etc. Un lugar 100% sostenible destinado al disfrute, desconexión e intercambio de ideas.

# PUNTALÍZATE



PEDAGOGÍA



Carla Almira Pérez  
Alba Báez Sánchez  
Darleny Contreras Rodríguez  
Susana Falcón Plazas  
Yamilet García Pérez  
Angélica Hernández Hernández

## PROBLEMA DETECTADO

---

La problemática educativa a resolver con nuestra empresa es la escasa o nula formación que existe en la actualidad para la creación, realización de ciertos documentos de ámbito laboral y educativo como por ejemplo; becas, matrículas, curriculums... Desde nuestro punto de vista, es importante que los jóvenes de hoy en día tengan este tipo de conocimientos, puesto que, son aspectos que van a necesitar llevar a cabo en su día a día en un futuro no muy lejano (ya sea si desea continuar educándose o si desea pasar al mundo laboral), por este motivo, esta formación abarca el alumnado comprendido entre los cursos 3º y 4º de ESO, a su vez, podrán acceder toda aquella persona interesada en la formación.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Con nuestro proyecto pretendemos realizar diversos cursos formativos al alumnado de tercero y cuarto de la ESO, y a cualquier persona que esté interesada en ello. Los precios serán fijos para los centros educativos, es decir, serán pagos únicos, mientras que para las personas individuales serán pagos periódicos. Cabe resaltar que se ofertará cursos formativos exclusivos para los institutos. La suscripción es totalmente gratuita. También hemos creado nuestro propio evento de congresos a nivel nacional. En cada evento se darán diversos talleres durante los días propuestos. Por último, Cruz Roja, será nuestro socio principal, colaboraremos con ellos impartiendo los cursos destinados a los Institutos de Educación Superior en sus programas de voluntariado de "éxito escolar" como apoyo y la Universidad de La Laguna hará de nuestro principal propulsor a la hora de crear PUNTALÍZATE, nos ha brindado la oportunidad de crear formación a toda la comunidad universitaria con reconocimiento de ECTS.

# PROYECTO INFORMA: ORIENTACIÓN SOLIDARIA



DERECHO



Fernando Ruíz Díaz  
Andrea Martín Meneses  
Sara Laura Plasencia García

## PROBLEMA DETECTADO

---

La pandemia producida por la COVID-19 ha incrementado el número de personas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad. Además, los estudiantes del Grado en Derecho se han visto en la imposibilidad de realizar las Prácticas Externas con las mejores garantías posibles, lo cual dificulta una educación universitaria de calidad; y las Instituciones públicas se han visto saturadas por ello.

## IDEA DE NEGOCIO

---

‘Proyecto Informa: orientación solidaria’ tiene por objetivo informar y orientar (a través de charlas y sesiones personalizadas) a este colectivo sobre los derechos que les asisten en las siguientes materias, entre otros: arrendamientos, moratoria hipotecaria, garantía de suministros básicos, consumidores vulnerables. Además, fomenta una educación de calidad mediante la implementación de una Clínica Jurídica en la Facultad de Derecho.

# TRIBE RESTAURANT



ARQUITECTURA TÉCNICA



Danielle Janssen

Joel Montenegro López

Víctor Hugo Hernández Aguilera

Raúl González González

Fadwa El Moulakam Skih

## PROBLEMA DETECTADO

---

Partiendo de las circunstancias tan especiales que hemos vivido en 2020 debido a la Covid-19, hemos identificado la escasez de lugares preparados para minimizar riesgos de contagio proporcionando buenas medidas de seguridad, además de pocos establecimientos adaptados para ello. También, hemos detectado que hay pocos lugares donde las personas puedan salir a comer y, a su vez, disfrutar de ocio con privacidad e intimidad. Por ejemplo, en la mesa de al lado puede que hagan mucho ruido o, se quiere tener una velada íntima o, celebrar una fiesta privada. Respecto a la restauración, surge la necesidad de elaborar platos adaptados a alérgenos como los del gluten o a cualquier otra clase de alimentos, debido a la contaminación cruzada que en las cocinas pueda haber, por ello hemos visto la oportunidad de adaptar una cocina para evitar ese problema.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Tribe restaurant es un restaurante diferente al resto, ya que se caracteriza por su estructura vertical. Este será de cuatro plantas, en la primera se encontrará la cocina, además de par de almacenes y una recepción, esto es, para facilitar a los proveedores traernos la mercancía. Las otras tres plantas estarán divididas en 4 habitáculos separados por paredes insonorizadas, para tener un ambiente más privado, y en ellas se encontrarán las mesas. En este edificio pasará un ascensor central, solo para transporte de alimentos para evitar el contacto físico entre los cocineros y los clientes. A partir de ahí, se distribuirá toda la comida desde la cocina hasta el resto de plantas. También constará de otro ascensor exterior al edificio para llevar a los clientes hasta su planta. Añadir que no solo estará destinada a la restauración sino también al ocio, en cada habitáculo habrá una televisión y una mesa de billar.

# WORLD NOMADS



TURISMO



Aitana Álvarez González  
Luca Marek Werner Engel  
Anna Dolina.  
Borja Cruz Baute  
Jordi Alberto Fernández  
Víctor János Balog

## PROBLEMA DETECTADO

---

Es indudable que hoy en día, cada vez son más las personas que teletrabajan desde cualquier parte del mundo. Es por eso, por lo que surgió World Nomads. Esta empresa crea una oportunidad completa para aquellas personas que teletrabajan, permitiéndoles contratar un amplio abanico de servicios, desde los más básicos( alojamiento e internet )hasta servicios complementarios (alquiler de coches eléctricos, traductores, actividades y aplicaciones inteligentes). También somos conscientes de que pueden surgir problemas a cualquier hora y en cualquier parte del mundo y es por ello por lo que somos una “empresa nube”, pues operaremos a través de la red mediante una página web de la compañía y una extensión de la misma en una app móvil.

## IDEA DE NEGOCIO

---

Nuestro proyecto pretende intermediar entre “digital nomads” y establecimientos alojativos y de ocio (hoteles y viviendas vacacionales). Todo ello respetando la sostenibilidad contando así con una certificación ambiental. Además de todo ello, contaremos con varias funciones aportándole un valor añadido a nuestra empresa, tales como el alquiler de coches eléctricos, una app corporativa (con función intelligent home mediante la tecnología wearable y la incorporación del chatbot), un internet dotado de la mejor tecnología, ya que sin ellos nuestros nómadas no podrían trabajar, la incorporación de freelancers (traductores) y actividades diversas tanto físicas como de ocio. Además, ofreceremos entre unas 5 y 6 casas modulares en Tenerife, donde los huéspedes podrán disfrutar de espacios coworking además de vivir una experiencia junto a sus compañeros de trabajo.

# IX FERIA TALENTO EMPREN- DEDOR

UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

## ORGANIZA



Cátedra Fundación DISA  
de Jóvenes Emprendedores  
Universidad de La Laguna



## COLABORA



Fundación General  
Universidad de La Laguna

